

bastille

**Prêt.e.s pour toutes
vos révolutions**

Notre démarche RSE

Une agence engagée par définition

Bastille est née de la volonté de contribuer activement à la transformation des territoires et à l'intérêt général.

La problématique RSE, enjeu majeur de cette transformation, est donc elle-même au coeur de notre projet : maîtrise de l'impact environnemental, bien-être au travail et épanouissement des collaborateurs, dialogue avec les parties-prenantes ; autant de sujets autour desquels nous avons mis en place différentes réflexions et actions concrètes.

Suite à un audit réalisé par Bakertilly, **l'agence Bastille a obtenu la labellisation LUCIE !** Label de référence en matière de RSE en France, aligné sur la norme internationale de la responsabilité sociétale (RSE), l'ISO26000. Cette distinction démontre notre engagement dans une véritable démarche de respect de toutes nos parties prenantes (clients, collaborateurs, fournisseurs, partenaires...) conformément aux principes du développement durable. Vraiment durable, à l'écoute de l'écosystème qui nous entoure, nous inspire et nous nourrit.



Notre stratégie RSE repose sur les axes suivants, qui découlent de notre positionnement et de nos valeurs :

- 1. Développement et durabilité des territoires**
- 2. Maîtrise de l'impact carbone de nos activités**
- 3. Ouverture de la gouvernance et dialogue interne**
- 4. Respect, accompagnement et épanouissement des collaborateurs**
- 5. Engagement pour l'égalité des droits et la solidarité**

I. Développement & durabilité des territoires

Le développement des territoires est au coeur de nos missions

Près de la moitié de notre activité est consacrée au développement des territoires : développement économique, touristique, résidentiel...

> 50 collectivités et acteurs territoriaux accompagnés chaque année.

Nous contribuons à la transformation environnementale des territoires et de leurs partenaires

Les projets que nous menons contribuent activement à la sensibilisation du grand public, des organisations et des acteurs économiques aux enjeux environnementaux, et à la simplification de l'accès aux dispositifs d'aides et d'action existants.

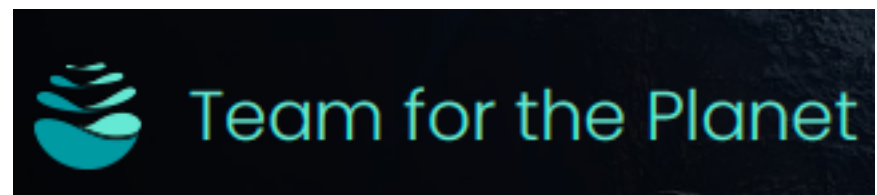
> Risques climatiques et transition écologique sont devenus 2 axes majeurs de notre action, auprès d'acteurs publics et privés.

Nous privilégions les partenariats locaux dès que cela est possible

Dans le cadre de nos projets de conseil et de production menés partout en France, nous nous appuyons sur des partenaires locaux dès que cela est pertinent et possible, en soutien à l'économie locale : imprimeurs, studios créatifs locaux, agences média...

> Une dizaine d'entreprises locales mobilisées chaque année.

Nous sommes également actionnaire de Team for the planet



2. Maîtrise de l'impact carbone de nos activités

Nous pratiquons l'écoconception & la fabrication responsable

Les enjeux d'écoconception et de fabrication responsable sont pris en compte dans l'ensemble de nos projets, qu'il s'agisse des projets digitaux (sites web, design, développement, hébergement) ou des projets de création 360 (identités visuelles, signalétiques, PLVs.)...

> *Mise en application aussi souvent que possible des principes de la communication responsable recommandés par l'Ademe.*

Nous réduisons l'impact de nos déplacements

L'utilisation du vélo est encouragée pour les déplacements quotidiens de nos collaborateurs.

> *Mise à disposition d'un espace pour le stationnement des vélos.*

Nous promovons l'utilisation des transports en commun, y compris pour les déplacements chez nos clients dans toute la France.

> *Remboursement du Pass Navigo à hauteur de 75% et mise en place de forfait mobilité.*

> *Déplacements clients en train autant que possible.*

La fréquence de nos déplacements est réduite, grâce au télétravail et à la visioconférence.

> *3 jours de télétravail possibles par semaine.*

> *Réunions à distance lorsque cela est possible.*

Nous limitons nos consommations d'énergie et d'eau

Nos consommations ont fait l'objet d'un diagnostic énergétique et environnemental Diag Eco-Flux (BPI-ADEME).



Nous mettons en place des actions de réduction des consommations et de sensibilisation des équipes.

> *Installation d'un poêle à granulés, de store et de velux*
> *Postes et lumières éteints en fin de journée.*

> *Alimentation électrique centralisée, incluant une signalétique locaux.*

> *Sensibilisation des équipes à la réduction de la consommation d'eau.*

> *Mise en place de dispositifs à basse consommation, incluant une signalétique locaux.*

Nous veillons au choix de nos consommables et fournitures

L'engagement RSE est pris en compte dans la sélection de nos prestataires.

> *Imprimeurs certifiés Imprim'Vert, PEFC et FSC, Bilan Carbone®.*

> *Choix de fabricants locaux chaque fois que possible.*

Nous réduisons l'utilisation des consommables polluants et nous recyclons bien entendu nos déchets.

> *Compteurs pour limiter les impressions.*

> *Utilisation d'une machine à café sans capsules avec les Cafés Joyeux, qui contribue à l'emploi de personne en situation de handicap.*

> *Collecte du marc de café, des papiers, des plastiques, des piles & ampoules et des mégots par l'entreprise de réinsertion : Les Joyeux Recycleurs*

3. Ouverture de la gouvernance et dialogue interne

Nous plébiscitons la co-construction et la concertation et en continu

Nous pensons que les sujets d'amélioration interne (outils, management, RSE, vie d'agence...) doivent être discutés avec les équipes, pour co-construire les solutions adaptées.

- > Organisation de **cycles d'ateliers collaboratifs**, en participation libre, permettant d'identifier les sujets d'amélioration et de mettre en place les réponses idoines.
- > **Élection du CSE**, 2 titulaires et 2 suppléants permettant de fluidifier le dialogue autour des questions et revendications des salariés (une réunion par mois).

Nos équipes sont impliquées dans l'animation et le management de l'agence

Les collaborateurs sont activement et quotidiennement impliqués dans le déroulement du travail en équipe.

- > **Comité de direction bimensuel**, incluant tous les Directeurs conseil et les responsables de pôle.
- > **Restitution semestrielle des résultats** et perspectives à l'ensemble de l'équipe.
- > Réunion hebdomadaire avec toute l'équipe.
- > Mobilisation de tous les **échelons du management** dans les entretiens annuels et semestriels.



4. Respect, accompagnement et épanouissement des collaborateurs

Nous privilégions la stabilité de l'emploi et la transparence de la politique salariale

Parce que rien ne nous rend plus fiers qu'une équipe stable et motivée, nous veillons à la fidélisation de nos collaborateurs.

- > **Priorité** aux contrats **CDI** (>90% de la masse salariale).
- > **33% des stagiaires signent un contrat CDI** suite à leur stage.
- > Préférence à la **promotion interne**.
- > Entretiens de suivi bi-annuels.
- > Construction concertée de la politique salariale lors d'ateliers.
- > Mise à disposition d'un livret d'explication de la politique salariale (grilles de salaires, modes d'évaluation et de primes, perspectives).
- > Mise en place d'un **accord d'intéressement** des salariés.

Nous sommes convaincus de l'importance de la transmission des compétences

Au-delà des formations individuelles dans le cadre du CPF, nous avons mis en place un plan d'action dédié à la transmission de compétences.

- > Nous organisons un **séminaire de formation annuel** (pitch, storytelling, storydesign, réseaux sociaux...).
- > Des « RDV transmission » sont proposés chaque mois, faisant **intervenir un expert** ou un partenaire, pour faire monter en compétence les équipes sur leur cœur de métier (achat média, RP, influence...) ou sur des sujets connexes (ex : tendances sociétales).
- > Nous encourageons nos collaborateurs à suivre des **formations certifiantes** par le biais de notre OPCO Atlas (actions collectives, plan de développement de compétence, VAE..).

Nous veillons à la maîtrise de la charge de travail et au bien-être des collaborateurs

Nous nous assurons que nos collaborateurs bénéficient d'un cadre de travail agréable et puissent maîtriser leur plan de charge.

- > *Suivi et répartition de la charge de travail de chaque pôle par un référent.*
- > **21 jours de repos compensateur (RTT) / an** + jours de récupération après les phases de surcharge.
- > **Salles de repos** à disposition dans les locaux.
- > Mise à disposition de café et thé, **panier de fruits** hebdomadaire.
- > Organisation individuelle souple, avec **3 jours de télétravail** possibles par semaine.

5. Engagement pour l'égalité des droits et la solidarité

Nous mettons nos énergies et nos compétences au service des solidarités

Notre engagement pour l'intérêt général se traduit aussi par notre action aux côtés d'organismes de solidarité, que ce soit au travers de nos missions, ou via notre participation à des événements solidaires.

> **Entre 5 et 10 projets par an de promotion et soutien à des organismes de solidarité/ONG :** Unicef, Plan International, Secours Populaire, Secours Catholique, Croix Rouge Française... Ces projets intègrent une part de mécénat ou de pro-bono et sont ouverts à tous, permettant à chaque salarié de contribuer à un projet de solidarité.

> Participation sur la base du volontariat à des **événements solidaires**, comme la Course des Lumières, la run for Girls, les boîtes solidaires de la Ville de Paris en fin d'année.

Nous soutenons l'emploi local et l'insertion par le travail

Nous nous efforçons de soutenir l'engagement des établissements agissant en faveur de l'insertion par le travail.

> **Achat des consommables et fournitures de bureau auprès d'ESAT** (Etablissements et Services d'Aide par le Travail) :

- l'EAC, ouverte depuis 2013, accueille 25 personnes reconnues travailleurs handicapés. Elle est située dans la ville de Cosne-Cours-sur-Loire (Nièvre).

- l'ESAT Pierre Borel, situé à Gagny, en Seine-Saint-Denis.

- Les Quatres Saisons de Lozère, entreprise adaptée au soutien handicap lourd

Nous garantissons l'équité dans l'ensemble de nos process RH

Nous promovons la mixité, la parité et l'interculturalité dans la politique de recrutement et de rémunération de nos collaborateurs.

> Critères, **processus de recrutement** et grilles de salaires **garantis sans discrimination.**

Une agence impliquée dans son secteur

L'innovation passe aussi par le partage d'expériences et les échanges. C'est pourquoi il est essentiel pour Bastille de rester connectée à son secteur, à travers son implication dans plusieurs associations professionnelles.



Cap'Com fédère, anime et accompagne le réseau des 25 000 professionnels de la communication publique et territoriale. L'association organise des formations et rencontres et est au centre d'une veille professionnelle reconnue. Bastille fait partie du comité de pilotage (Xavier de Fouchécour).



Association regroupant des responsables de communication des institutions, des collectivités et des entreprises publiques, Communication Publique agit auprès des décideurs pour faire de la communication une condition de réussite des politiques publiques. Éditrice de la revue "PAROLE PUBLIQUE", elle propose régulièrement des rencontres et des manifestations où se retrouvent les principaux acteurs de la communication publique.



Le rendez-vous annuel incontournable du marketing territorial en France et à l'étranger. Partage d'expériences et de bonnes pratiques, échanges sont au programme. En lien avec la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial de l'IMPGT Aix en Provence où nous sommes par ailleurs formateurs.



COM-ENT est l'unique organisation qui réunit des adhérents de secteurs différents (public, privé et associatif) et statuts différents (entreprises, agences, indépendants, étudiants, professionnels en transition de carrière). Forte de ses 1550 adhérents, la plus importante organisation des métiers de la communication corporate joue un rôle référent de représentation et de promotion de la profession. Elle est un lieu d'échange, d'engagement et de convivialité depuis 1947.

bastille

Contact

Etienne Vicard, Président, Fondateur

ev@agencebastille.com — 01 53 38 64 54

www.agencebastille.com